



## LINUX CORPORATIVO

NOVEMBRO/2003

### Novell, IBM e Red Hat

Em uma transação que deve ser concluída até o final de janeiro de 2004, a Novell concordou em pagar USD 210m em dinheiro pela SuSE Linux. Juntamente com a compra da Ximian (fabricante do melhor desktop Linux) em agosto deste ano, tal aquisição recoloca a Novell como grande player no mercado de redes e Linux corporativo (Enterprise Linux). Para completar a façanha, a IBM anunciou o investimento de USD 50m em ações da Novell delineando uma parceria para o mercado de Linux Corporativo. Por sua vez a Red Hat, atualmente a nº 1 em soluções Linux para empresas, anunciou a divisão do Red Hat Linux em duas facções, a Red Hat Enterprise Linux voltada para o mercado corporativo e o Fedora Project que continuará sendo gratuito e desenvolvido pela comunidade open-source.

### Estratégia

Aparentemente ambas as empresas estão optando por adotar a estratégia que consolidou a Microsoft no mercado de software: “cobrar dos grandes e deixar os pequenos em paz”. Apenas que, ao contrário da Microsoft, tanto Novell quanto a IBM e a Red Hat parecem ter optado por permitir que os pequenos utilizem os mesmos softwares usados no mundo corporativo de forma gratuita (legalmente falando), mas sem suporte. Embora esta não pareça ser a estratégia da Microsoft, na prática, a Microsoft cobra das grandes empresas e finge não ver que as pequenas pirateiam seus produtos, mas com isto vivem sem o suporte técnico.

### Na linha de fogo

Com a entrada da Novell neste cenário e a resposta da Red Hat, espera-se que tanto a Microsoft quanto Sun e HP se reposicionem rapidamente, visando defender suas participações no mercado corporativo.

### Consórcio United Linux

A SCO parece ser a grande perdedora em toda esta batalha. A compra realizada pela Novell, as novas estratégias adotadas pela IBM e pela Red Hat e as últimas repercussões sobre o processo de patentes do Unix movido pela SCO contra a IBM, parecem confirmar a percepção de que os argumentos da SCO estão caindo dia a dia. Parece que a SCO conseguiu algo que não esperava:

unanimidade contra sua causa (talvez com exceção da Microsoft que adoraria ver a SCO e os demais produtores de Unix e Linux em uma batalha por patentes). O Linux e o FreeBSD aparentemente saem ilesos deste embate judicial, uma vez que até o momento, ambos não foram sequer citados formalmente no processo.

A Novell reafirma seu interesse em permanecer no Consórcio United Linux (Conectiva, SCO, SuSE e Turbolinux) com o SuSE, apesar da “mudança de postura” da SCO.

### O passado e o futuro da Novell

Resta saber se a Novell não irá cometer os mesmos erros que no passado lhe custaram a perda do reinado no mundo dos softwares de rede para servidores de pequeno e médio porte para a Microsoft. Se a Novell for capaz de integrar seus produtos, como o eDirectory, DirXML e o ZENworks ao SuSE Linux e aos recursos de desktop do Ximian Evolution, ela terá um produto extremamente competitivo para o mercado corporativo. Só falta descobrir como vender esta idéia.

Aparentemente dinheiro não é problema. A Novell tem USD 738m em dinheiro vivo e as projeções de vendas do SuSE Linux para 2003 apontam para algo próximo aos USD 40m, representando um crescimento em torno de 30% só neste ano. Além disso, não se pode esquecer o impacto positivo que o nome IBM pode fornecer à nova empreitada da Novell.

### Linux corporativo

2003 foi um ano importante para o mercado de Linux corporativo. Além de um crescimento bastante acentuado dentro de grandes empresas, principalmente na Europa e no Canadá, diversos governos tornaram obrigatória a adoção de plataformas open-source dentro das estatais, abrindo um grande espaço para o Linux. A surpresa ficou por conta da China que optou pelo open-source, apesar dos esforços da Microsoft para convencer os governantes chineses do contrário. Até mesmo o Brasil parece ter acordado para o mundo open-source, prova disto é o projeto de lei que tramita no congresso tornando obrigatória a adoção de plataformas abertas para estatais em quase todos os níveis até 2007.